

Appetit
auf Umsatz?
Die neuen
Sommersorten
bringen Sie auf
den Geschmack!



Alles was echt ist. **Toni** 

Ab 1. März sorgen die absatzreifen Sommersorten für frischen Kundenwind.



*Cocos/Ananas
Tropenmix: Die
Ananas macht's
fruchtig, Cocos
macht's frisch*
EAN-Code:
76 131 470



*Pfirsich/
Passionsfrucht
Exotisch frisch –
die überraschend
feine Kombination*
EAN-Code:
76 131 455



37 Mal Premium-Qualität – das rücken wir ins rechte Licht.

- Mit ganzseitigen, farbigen Zeitschriften-Inseraten ab April 98 in der Deutsch- und Westschweiz.
- Mit dem aufmerksamkeitsstarken Regalstopper als Blickfang am Verkaufspunkt.
- Mit der Fortsetzung der erfolgreichen Sammel-Löffel-Promotion.

Das Verkaufsklima bei den Sommer-Klassikern bleibt erfreulich



*Johannisbeer
Sommerlich
fruchtig –
beerenstark*
EAN-Code:
76 131 318



*Orange/Citron/
Grapefruit
Gaumenfreuden
erfrischend
kombiniert*
EAN-Code:
76 131 035



*Erdbeer/
Rhabarber
Früchtekom-
position für
den Gourmet*
EAN-Code:
76 131 844



Der Sammel-Löffel ist in aller Munde.

Und die Nr.3 mit dem Motto «Alpaufzug in Toni's Land» deshalb in einer limitierten Auflage zu haben. Das Design des begehrten Stücks aus edlem Chromnickelstahl gestaltete eine junge Schweizer Grafikerin. Beworben wird der Löffel auf allen Toni-Yoghurt-Etiketten – zu erwerben ist er ab 28. Februar für 10 Etiketten und Fr. 18.50.



Alles was echt ist. **Toni**