

neu  
nouveau

Winterfrischer  
Joghurt-Genuss:  
Weihnachten für  
Ihren Umsatz!

Le plaisir  
hivernal des  
yogourts:  
c'est Noël pour  
vos ventes!



Alles was echt ist. **Toni**

Aussi vrai que la nature. **Toni**



Alles Gute für den Winter- und  
Weihnachts-Genuss.

Tout de bon pour les plaisirs  
gourmands de l'hiver et de Noël.

*Dörrfrüchte/  
Caramel/Getreideflocken:  
Die gesunde Gaumenfreude  
lockt Ihre Kundschaft  
bereits ab 1. Oktober 98.  
EAN-Code: 70 131 578*



*Fruits secs/caramel/  
flocons de céréales:  
un plaisir sain qui  
attirera vos clients dès le  
1<sup>er</sup> octobre.  
Code EAN: 70 131 578*



*Weihnachts-Joghurt  
Orange/Arôme Grand Marnier:  
präsentiert sich für die genussvollsten  
Tage des Jahres ab 2. November  
erstmals mit weihnachtlicher Etikette.  
Und findet sich ab Januar 99  
mit neutraler Etikette  
und gleichem EAN-Code im  
Standard-Sortiment.  
EAN-Code: 70 131 615*



*Le yogourt de Noël  
Orange/Arôme Grand Marnier:  
le yogourt des jours les plus beaux  
de l'année se présente dès le 2 novem-  
bre et pour la première fois avec  
une étiquette noëlisée. On le trouvera  
dans l'assortiment standard dès  
janvier 99 avec une étiquette neutre  
et le même code EAN.  
Code EAN: 70 131 615*



Unsere Werbung macht Lust  
auf Genuss.

Notre publicité donne envie  
d'avoir envie.

*Der stimmungsvolle Regalstopper macht gluschtig.  
Und ist für Ihre Kundschaft eine ansprechende  
Einladung zum Zugreifen.*

*Le stoppeur de rayon, plein d'ambiance, donne envie  
et, pour vos clients, c'est une invitation suffisante  
pour se servir.*



Alles was echt ist. **Toni**

Aussi vrai que la nature. **Toni**