

beflügelnd



DirectResponse Card. Beste Aussichten auf mehr Erfolg.

Ein Werbemittel, auf das Sie im
Direct Marketing setzen können.

DirectResponse Card.

Nutzen Sie die einmaligen Vorteile!

Die **DirectResponse Card** – das innovative Werbemittel der Schweizerischen Post für Mailingaktionen im In- und Ausland – **ist Versand- wie auch Rücksendekarte in einem**. Dieses wirkungsvolle und responsestarke Instrument eignet sich optimal, um neue Kunden zu gewinnen, bestehende zu pflegen und von sich reden zu machen.

Die Vorzüge:

- **Ihr Angebot fällt auf**, weil die DirectResponse Card jetzt noch mehr Werbefläche bietet. Und auch unter der Etikette bedruckt werden kann.
- **Ihre Botschaft wird wahrgenommen**, weil die Klebeetikette, und was sich darunter verbirgt, die Neugierde des Empfängers weckt.
- **Sie erzielen mehr Rücklauf in kürzerer Zeit**. Denn einerseits ist das Handling für Ihren Ansprechpartner einfach. Andererseits erfolgt die Retoursendung in der Schweiz mit A-Post und vom Ausland per PRIORITY.
- **Sie sparen Materialkosten und schonen die Umwelt**, weil für Aussand und Antwort nur eine Karte benutzt wird.
- **Sie geniessen vorteilhafte Herstellungskosten** durch ausgewählte Partnerfirmen der Post.
- **Sie erleichtern sich das Responsehandling**, weil die Adresse des Kartenempfängers bereits vorgedruckt ist.

responsestark

DirectResponse Card.

Profitieren Sie von der zweimaligen Nutzung.

Die DirectResponse Card trägt schon beim Versand zwei Adressen: jene des Empfängers auf der abziehbaren Klebeetikette und jene für die Rücksendung darunter. Das erleichtert Ihrem Empfänger das Antworten: Er braucht auf der DirectResponse Card nur das Gewünschte einzutragen oder anzukreuzen, die Etikette abzuziehen und die Karte zu retournieren. Fertig.

Die Vorderseite Ihrer DirectResponse Card kann nach Belieben gestaltet werden.



DirectResponse Card. Blitzartig mehr Erfolg.

- ✦ Zweimaliger Versand
- ✦ Einfache Antwortmöglichkeit
- ✦ International einsetzbar
- ✦ Mehr Rücklauf
- ✦ Kostengünstig

Die Rückseite mit Klebeetikette und gedruckter Empfängeradresse für den Versand.

Tipp: Zeigen Sie dem Empfänger, wie die DirectResponse Card funktioniert, und markieren Sie die Stelle, wo die Etikette abgezogen wird, z.B. mit dem Hinweis «Hier abziehen».

Die Rückseite ohne Klebeetikette mit der Rücksendeadresse.

DirectResponse Card.

Ein Volltreffer – worauf Ihre Aktion auch zielt.

Ob Sie Mailingaktionen für die Schweiz oder das Ausland planen, ob für den Business-to-Business- oder den Business-to-Consumer-Bereich, ob Sie neue Kunden gewinnen oder bestehende binden möchten – die DirectResponse Card empfiehlt sich in jedem Fall. Ganz speziell dann, wenn Ihre Botschaft kurz und prägnant ist. Schnell und unkompliziert kann Ihr Empfänger denn auch reagieren.

Die Einsatzmöglichkeiten der DirectResponse Card sind beinahe unerschöpflich!

Hier ein kleiner Auszug, für welche Gelegenheiten sich DirectResponse Cards besonders anbieten:

- **Kundeninformationen** mit z.B. Katalog- oder Probe-
produkthanforderung
- **Einladungen mit Anmeldung** z.B. zu einem Fest oder
zum Tag der offenen Tür
- **Teilnahme an einer Aktion** – z.B. Schnupperabonnement
- **Bestellungen** von z.B. Firmenunterlagen, Produkt-
dokumentationen oder Eintrittstickets
- **Aktualisierung von Kundendaten**, z.B. Adressen
- **Umfragen oder Auskünfte**, z.B. zur Kundenzufriedenheit
- Und vieles mehr ...

vielseitig

Diese Zone 1 (siehe Seite 7) enthält Ihre Botschaft, Ihr Angebot, Ihre Information, Ihre Einladung und dient dem Adressaten gleichzeitig als Reaktionselement.

Hier kann er antworten, bestellen, ankreuzen oder Bemerkungen anbringen.

Machen Sie
den Empfänger
neugierig auf

Firma Muster
Frau M. Muster
Musterstrasse 00
Postfach 0000
CH-0000 Musterort

XXXXXX



A

P.P.
CH-6000
Luzern 2

Hier könnte eine Handlungs-
aufforderung stehen – z.B.

«Einfach Etikette abziehen
und die Karte in den
nächsten Briefkasten werfen.»

Musterkarte

Firma Muster
Frau M. Muster
Musterstrasse 00
Postfach 0000
CH-0000 Musterort

DirectResponse Card.

Nehmen Sie sich so viel Gestaltungsfreiheit!

Profitieren Sie von den beinahe unbegrenzten Einsatz- und Auftrittsmöglichkeiten der DirectResponse Card! Zu beachten sind nur ein paar Punkte:

Vorderseite

Keine Beschränkungen – lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf!

Rückseite

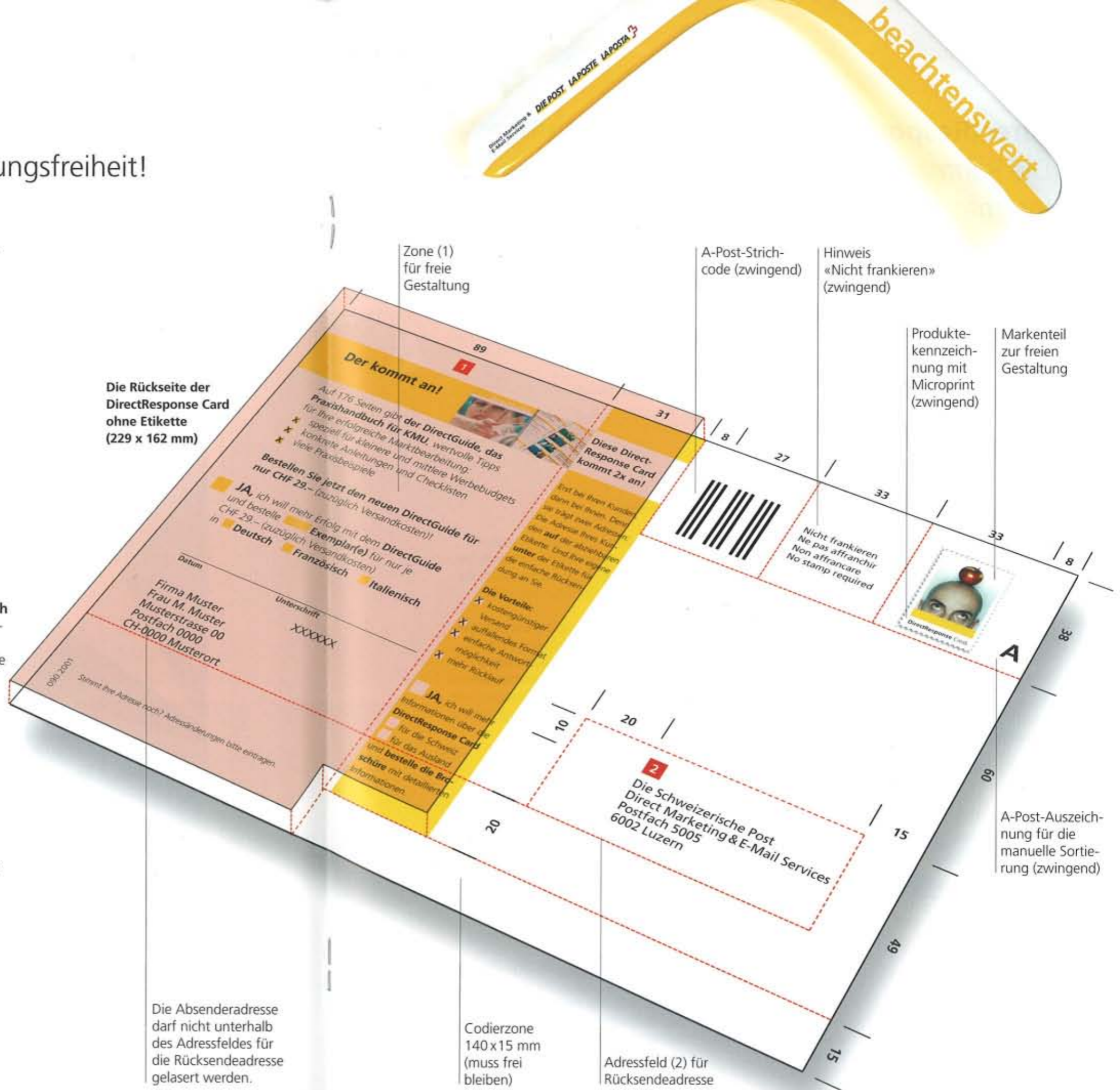
- Postalische Vorgaben (siehe Seite 8).
- Absenderangaben in Zone (1) dürfen nicht unterhalb des Adressfeldes (2) gedruckt werden.

Tipps

- **Gestalten Sie Ihre DirectResponse Card ganz nach Wunsch** mit Text, Illustrationen, farbigen oder schwarzweissen Bildern – alles ist erlaubt.
- **Nutzen Sie den frei bleibenden Platz** ausserhalb der Etikette für Angebote mit Ankreuzmöglichkeit, zum Ausfüllen, für eine kurze Information oder effektiv als Verstärker. Dieser Teil ist auch **personalisierbar!**
- **Wecken Sie die Neugierde des Empfängers** mit Informationen, die nur teilweise unter der Etikette gedruckt sind und hervorblitzen.

Klebeetikette

- Postalische Vorgaben (siehe Seite 8).
- Beachten Sie auch die Gestaltungshinweise für DirectResponse Cards für das Ausland auf Seite 8.



Die Absenderadresse darf nicht unterhalb des Adressfeldes für die Rücksendeadresse gelasert werden.

Codierzone 140x15 mm (muss frei bleiben)

Adressfeld (2) für Rücksendeadresse

DirectResponse Card.

Die Rahmenbedingungen für den internationalen und nationalen Versand.

Generell

- Die Mindestaufgabemenge bei der Post beträgt 50 Stück.
- Die Sendung muss mit einem Formular «Barfrankierung/Rechnung» aufgegeben werden.
- Für die Produktion der DirectResponse Card wählen Sie eine der Partnerdruckereien der Post – denn nur sie sind für die Herstellung optimal ausgerüstet. Diese Firmen übernehmen für Sie zudem das Frankieren und die Postaufgabe. Zu Ihren Lasten gehen lediglich die Portokosten. Ein anderes Vorgehen ist nur nach Absprache mit der Post und der Druckerei möglich.

Postalische Vorgaben für die Schweiz

Wenn Sie beim Versand der DirectResponse Card auf der Klebeetikette die Barfrankierung P.P. (Port payé) verwenden, ersparen Sie sich das Aufkleben von Briefmarken. Selbstverständlich ist auch die Frankierung mit Briefmarken oder Frankiermaschinen möglich.

Da Sie das Porto für die Hin- und Rücksendung der Karten bezahlen, ist die Gestaltung des Frankiervermerks für die Rücksendung teilweise vorgegeben (siehe Seiten 6/7). Das verhindert, dass Karten auf dem Rückweg als unfrankierte Sendungen behandelt werden. Und Ihre Empfänger wissen, dass das Rücksendepporto bereits beglichen ist.

Postalische Vorgaben für das Ausland

Bis auf einige Gestaltungsunterschiede gelten für die DirectResponse Card im Ausland die gleichen Regeln und Bedingungen wie im Inland. Selbst das Layout der DirectResponse Card International kann für Mailings in der Schweiz verwendet werden. So brauchen Sie keine unterschiedlichen Karten zu drucken und sparen Kosten!

- Die internationale Karte muss unter der Etiketle im Layout einer Global-Response-Karte auftreten.
- Um Verwechslungen mit normalem Global Response zu vermeiden, ist der vorgegebene Frankaturvermerk DirectResponse Card (Standarddruck) mit dem internationalen Vermerk zu kombinieren.

weltweit

DirectResponse Card.

Mit der Post können Sie rechnen.

Für die Hin- und Rücksendung der **DirectResponse Card in der Schweiz** bezahlen Sie im Voraus einen definierten Fixpreis. Die Konsequenz: Je höher Ihre Rücklaufquote ausfällt, desto grösser ist auch Ihr Preisvorteil gegenüber den normalen Listentariifen der Post. Die Antwort Ihres Empfängers ist in jedem Fall sofort wieder bei Ihnen, weil die Rücksendung immer per A-Post erfolgt.

Zustellungsart	Tarif pro Karte	Zustellungsfrist
A-Post	CHF 0.94	Zustellung am nächsten Tag (ohne Sonn- und Feiertage)
B-Post	CHF 0.74	Zustellung spätestens am 3. Arbeitstag nach Postaufgabe (ohne Samstag, Sonn- und Feiertage)
B2-Post	CHF 0.51 Günstige Aufgabe ab 500 Stk.	Zustellung spätestens am 6. Arbeitstag nach Postaufgabe (ohne Samstag, Sonn- und Feiertage)

Preisänderungen vorbehalten.

Für **Auslandsendungen der DirectResponse Card** haben Sie bei der Postaufgabe die Wahl zwischen schnell per PRIORITY oder günstig per ECONOMY. Und bezahlen ebenfalls einen im Voraus definierten Fixpreis.

Zustellung/Tarife	Europa/Mittelmeerländer	Übrige Länder
PRIORITY	2-4 Tage	3-7 Tage
ECONOMY	4-8 Tage	7-12 Tage
Tarife unter 500 Sendungen		
PRIORITY	CHF 1.35	CHF 1.85
ECONOMY	CHF 1.25	CHF 1.45
Tarife über 500 Sendungen		
PRIORITY	CHF 1.15	CHF 1.30
ECONOMY	CHF 0.75	CHF 0.90

Die Rücksendung der Karte erfolgt immer per PRIORITY. Preisänderungen vorbehalten.



DirectResponse Card.

Ein Bestseller mit Format und Qualität.

	Karte	Etikette
Formate	229 x 162 mm (C5)	140 x 155 mm
Flächengewichte	230 g/m ²	80 g/m ²
Qualitäten	weiss, einseitig gestrichen	weiss, ablösbar
Druck	doppelseitig, ein- oder mehrfarbig	einfarbig (vorzugsweise schwarz ohne Verläufe)

Die Partnerdruckereien der Post garantieren die Einhaltung der definierten Standards und übernehmen für Sie folgende Leistungen:

- Datenübernahme und Aufbereitung der Adressdatei
- Druck der Karte
- Ausrüstung
- Personalisierung der Etiketten und der Karte
- Postaufgabe

Retourenmanagement – die Effizienz zählt.

Neu und einzigartig in der Schweiz ist die elektronische Retourenverarbeitung bei der Post. Sie bietet Ihnen

- **mehr Qualität**, weil die Retouren in elektronischer Form vorliegen – sortiert nach effektivem Retourengrund und eingesetzten Fremdlisten,
- **mehr Zeit**, weil die Retouren 1–3 Tage schneller bei Ihnen sind als bisher, Sie Ihren Adressstamm leichter und rascher bereinigen und Ihnen für die Kundeninteraktion via Call Center oder Verkauf mehr Raum bleibt,
- **mehr Response**, dank besserer Qualität der Adressdatenbank,
- **weniger Kosten**, weil Sie statt physischen Retouren elektronische Daten erhalten und die Qualität von Fremdadressen besser kontrollieren können.

Mailingversand via Post

unzustellbare Mailings	zugestellte Mailings
Retouren (unbeantwortet), z.B. Adressat verzogen	Response (Antwort), z.B. Bestellungen, Wettbewerb, Coupons usw.

Erfassung/Scanning des Response im Briefzentrum

- Retouren nach Gründen sortiert
- Aktualisierung des Adressstammes

Elektronische Übermittlung der Responsedaten an Absender (Statistiken, Reporting, spez. Datenbanken), Physischer Responderückschub, Vernichtung der Retouren

DirectResponse Card.

Setzen Sie Zeichen – kontaktieren Sie uns!

Die DirectResponse Card-Kontaktstellen

**Die Schweizerische Post
Direct Marketing Center Bern**
Kirchstrasse 175
Postfach 309
3084 Wabern
Fax 031 960 48 49
dmcenterbe@post.ch

**Die Schweizerische Post
Direct Marketing Center Basel**
Hauptstrasse 70
Postfach
4132 Muttenz 1
Fax 061 465 98 69
dmcenterbs@post.ch

**Die Schweizerische Post
Direct Marketing Center Zürich**
Frankentalerstrasse 3
8049 Zürich
Fax 01 344 20 19
dmcenterzh@post.ch

**La Poste Suisse
Centre de Marketing Direct**
Avenue Dickens 6
Case postale 1000
1001 Lausanne
Fax 021 344 37 84
dmcenterls@post.ch

**La Posta Svizzera
Ufficio Marketing Diretto**
Viale Stazione 18b
Casella postale 2769
6501 Bellinzona
Fax 091 807 67 57
constantinim@post.ch

Brauchen Sie Unterstützung bei der Adressaufbereitung, Tipps für die Konzeption Ihrer Mailingaktion oder haben Sie Fragen zur Zielgruppen-evaluation? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Kundenberater der Post, besuchen Sie uns, oder wählen Sie **0848 850 555** und Sie werden automatisch mit dem zuständigen Direct Marketing Center verbunden! Alles Wissenswerte finden Sie ausserdem im Internet unter www.post.ch/directmarketing

Unsere Partnerdruckereien

 **Baumer AG**
Daniel Jud/Eugen Waldvogel
Laubgasse 31
8501 Frauenfeld
Tel. 052 723 42 42
Fax 052 723 42 90
www.baumer.ch

 **Seetal Schaller AG**
Max Koster
Wildschachen
5201 Brugg
Tel. 056 462 80 00
Fax 056 462 80 80
www.seetalschaller.ch

Mit den ausgewählten Partnerfirmen der Post zusammenzuarbeiten hat Vorteile! Profitieren auch Sie von definierten Format- sowie Qualitätsstandards und vorteilhaften Herstellungskosten. Sie können sich selbstverständlich auch direkt oder über eine Agentur an die ausgewählten Druckereien wenden.



Bächler-Sidler AG
Albert Bucheli
Sagenmattstrasse 7
6002 Luzern
Tel. 041 248 41 41
Fax 041 248 41 01
www.bsl.ch

zuverlässig



Die Schweizerische Post
Viktoriastrasse 21
CH-3030 Bern

www.post.ch/directmarketing

Direct Marketing & **DIE POST** 
E-Mail Services